

采购项目编号：TSSY2020094

采购项目名称：舆情监控软件（三次）

# 竞争性谈判文件

唐山师范学院

二〇二〇年九月

# 声 明

**为了保证采购活动的公开、公平、公正，特此郑重声明：**  
**本文件及有关附件作为谈判依据，对供应商及参与人均具有约束力，供应商编制响应文件必须按照本文件的约定进行,由于对谈判文件的误解而造成的无效响应或其他情况,后果自负。**

**唐山师范学院**

# 文件目录

第一部分 谈判邀请函.....	1
第二部分 谈判项目技术、服务、安全要求.....	5
第三部分 供应商须知.....	10
第四部分 采购合同.....	18
第五部分 响应文件格式.....	22

# 第一部分 谈判邀请函

我校遵循公开、公平、公正、诚实信用的原则，对舆情监控软件（三次）项目进行竞争性谈判采购，欢迎具有完成本项目能力的供应商参加谈判活动。

1.采购项目编号：TSSY2020094

2. 项目名称：舆情监控软件（三次）

3 项目供货地点：唐山师范学院

4.供应商资格基本要求：符合《政府采购法》第 22 条规定。

5.评审办法：最低评标价法

6.供应商邀请方式：本次采用公告方式在唐山师范学院网站（<http://www.tstc.edu.cn/>）上发布。

7.领取（下载）谈判文件时间：北京时间 2020 年 9 月 22 日至 2020 年 9 月 24 日上午 9:00-下午 17:30。（法定节假日、公休日除外）

领取（下载）谈判文件地点：自行登录网站于本项目谈判邀请函的附件中下载本项目的谈判文件。

8.谈判文件工本费：免费。

9.保证金：本项目保证金为人民币 1000 元。

保证金是供应商参与本次采购活动的必备条件。投标供应商于 2020 年 9 月 25 日 8 点 40 前到开标现场，携带法人或者授权委托人户头下银行卡一张且保证卡内额度高于预算金额的 10%，用以支持 POS 机刷卡支付保证金。供应商投标保证金现场退还。

10.履约保证金：成交供应商应在谈判完成后，现场以 POS 机刷卡形式支付成交金额 10% 的履约保证金。

11.递交响应文件截止时间及谈判时间：2020 年 9 月 25 日 北京时间：9:00

12.递交响应文件及谈判地点：唐山师范学院 1 号楼 906 评标室（建设北路 156 号）

递交响应文件方式：谈判当天，截止时间之前现场签到并递交响应文件。

13.谈判地点：唐山师范学院 1 号楼 906 评标室（建设北路 156 号）

14.质疑函的接收方式为书面形式提出。

接受质疑电话：0315-3863107 联系人：马作东

15.采购人的联系方式：

联系电话：0315-3864909 联系人：王睿

通讯地址：唐山师范学院 1 号楼 904 房间（建设北路 156 号）

注：投标人需携带 7 天内核酸检测报告，否则无法进校参与投标。

## 第二部分 谈判项目技术、服务、安全要求

### 一、项目说明

互联网舆情大数据监测分析平台项目建设目标如下：

一、国内外关涉舆情信息监测服务及时、全面；

二、舆情预警及时、准确；

三、舆情分析多维、透彻，研判科学，报告报送及时；

四、应用前沿的大数据、人工智能技术，建设技术先进、性能优越的智能化舆情监测、分析、研判系统。

二、采购预算为（人民币）：5 万元（响应文件中报价高于此预算的为无效响应文件）

三、设备数量及技术规范要求

### 1、互联网舆情大数据监测分析平台

#### 1.1 平台建设及架构

舆情监测系统平台必须依托一个集采集、存储、计算、分析、挖掘与可视化于一体的大数据平台架构，通过大数据采集系统、大数据处理系统、大数据分析系统的不间断运转，实现从国内外多种数据源获取数据，大数据的预处理，大数据的存储，大数据处理、大数据分析等功能，最后呈现可视化的结果，来支撑业务顺利进行。

要求投标人产品拥有成熟的移动互联网技术，能够为采购人定制移动端的舆情监测平台，移动端数据须与 PC 端数据同步，方便采购方工作人员随时掌握互联网信息。

#### 1.2 平台安全、维护及管理

系统安全应遵循相关的国家标准，要求投标人有先进的网络架构与多层的信息安全防护体系，并不断的进行改进优化。

要求投标人提供系统运行必要的服务器支持，要求拥有成熟的舆情大数据中心，强大的服务器等硬件资源，具备大规模数据存储和处理的能力。

拥有完善的运维监控系统，保障舆情监测系统的良好运行。

#### 1.3 账号提供和管理等技术支持

要求投标人为采购人提供安全的平台账户，PC 端、移动端各一套，并提供相对应的加密设备或办法，做好账号权限的维护和管理，保障账号的正常使用。

并为将来可能的新增需求和功能提供必要的技术支持。

## 1.4 自定义展示页面

对接舆情大数据，构建基于数据的检索、分析、可视化平台，实现任意主题任意事件、自定义数据、多维度呈现方式。全方面、立体化地满足采购人的定制展示需求。

展示方式包括但不限于阶段统计图、走势图、分布图等，投标人可通过效果图展示页面展示效果。操作方式上，用户可通过拖拽等简单快速的方式呈现数据模型。主要功能包括：

专业级大数据可视化。需提供丰富的模板和图表组件。

图形化编辑界面。拖拽即可完成样式和数据配置，无需编程就能轻松搭建数据大屏。

支持接入多种数据源及多图表组件。支持动态请求，充分发挥大数据计算能力；提供多种图表组件，支撑多种数据类型的分析展示。

## 2、境内外舆情监测通报服务

通过合法途径实现境内外舆情信息的监测通报服务。

监测服务人员必须提供有效畅通的联络方式，保障及时便捷的通报服务。

### 涉行业信息监测

7\*24 小时时时舆情监测及通报服务，监测数据源包括但不限于新闻网站、报刊、网站、论坛、博客、微博、微信公号、新闻客户端、头条号、facebook、twitter 等媒体、自媒体及各类新生媒体，数据为涉及单位或其他相关信息。通过系统实现数据自动采集，自动过滤无效数据。

监测的网站不少于 20000 个，论坛不少于 30000 个，电子报刊（数字报）不少于 1000 份，主流新闻客户端，微博、微信公号采集频率最快需达到分钟级，定向监测采集的信息源可随时根据需要不断扩充。新浪微博授权全量数据。

要求监测的境外媒体数量不少于 10000 家，可以根据关键词即时检索 App、微博、微信、Twitter、Facebook 热点信息，并可实现按转发量/转载量、跟帖量/评论量等排序。

满足定向数据监测需求，可定向监测指定站点的境内新闻、境外新闻、论坛、贴吧、博客、新闻 APP、以及指定账号的微博、微信、Twitter、Facebook 数据。

可提供完整的舆情相关关键词词库以及相关行业词库、专业词库，具备关键词智能聚类、热词新词发现能力。

监测数据准确性较高、相关性高，不低于 90%，监测数据纯净度高，垃圾数据不能高于 10%，监测数据可实现排重，数据及时性高。

### 3、人工分析研判预警服务

投标人须掌握有效的大数据分析技术、分析模型、自然语言处理，并通过集成典型的数据挖掘和机器学习算法，对大数据做深入的分析，识别深藏在大数据中的可操作价值，实现这些操作价值与用户网络环境的无缝集成，为银行决策提供前瞻式预测分析。

在基于大数据语义成分分析、自动聚类分析、热度分析、文章相似度分析、新闻传播分析、舆情正负面分析、热点事件发现与追踪、趋势分析、组合分析等技术基础上，人工研判分析，根据舆情重要程度分级预警。

系统数据预警：提供舆情软件客户端，供用户随时随地查看舆情数据，接收舆情预警。提供全年 24 小时不间断服务。

人工分析预警：通过人工甄别为用户实时提供最重要的预警信息，预警方式包括但不限于以下：网页弹窗，邮件，短信，微信，APP 等；服务时间：365\*13 小时/年（含节假日）。

根据需要定期提供关键词更新、专题重置、监测源及运维检查等系统服务。

对预警的联系人提供舆情 web 客户端、桌面客户端和手机客户端软件各一套。

#### 3.1 实现舆情预警信息智能识别

可以综合媒体、情感、观点、具体词、业务部门提供的内容依据等要素，识别舆情预警信息。

对预警信息能区分信息预警价值的高低，实现分级预警。

预警识别准确率不低于 80%。

#### 3.2 舆论情感研判

实现对网络信息观点的研判。

网络信息观点情感研判准确率不低于 80%。

实现对网民情感倾向的研判。

网民情感研判准确率不低于 80%。

#### 3.3 观点聚类

实现对网络信息观点的智能聚类。

实现对网络信息各类观点分布及所占比例的计算。

#### 3.4 主体研判

能够实现对信息所涉及组织的识别。

能够实现对信息发布时间的识别。

能够实现对信息内容涉及的识别。

### 3.5 全网事件分析

自动根据关键词和选定的时间段，生成全网舆情事件分析报告，包含全网所有类型内容（含微博）

分析报告包含舆情事件概述、事件溯源、走势分析、媒体分布、数据类型统计、境内外分布、情感分布、媒体活跃度、地域分布、关键词云、热门信息、热点网民、传播途径、相关词、网民观点聚类分析等多种分析结果。

针对舆情事件分析，建立事件跟踪模板，明确事件模板数量和关键词数量。

事件分析结果可以直接生产 web 和 html5 版，在电脑和手机上浏览。分析结果也可以生成 word 和 pdf 格式导出。。

### 3.6 媒介分析

能够根据媒介来源进行分析。

能够根据媒体权重进行分析。

### 3.7 热点分析

能够进行新闻热点分析。

能够进行微博热点分析。

能够进行微信热点分析。

其他信息来源热点分析。

### 3.8 人物分析

能够对意见领袖进行分析。

能够对信息发布人进行分析。

### 3.9 话题分析

可以对指定话题进行分析。

可以聚合焦点话题并进行分析。

### 3.10 热词分析

可以根据网民舆论快速生成热词云图。

### 3.11 微博事件分析

自动根据关键词和选定的时间段，生成微博舆情事件分析报告，仅包含微博内容；分析报告包含舆情事件概述、事件趋势、热点词、意见领袖、热门原发微博、热门转发微博、传播途径、情绪分析、博主地域分布、博主转发排名、男女比例、用户认证类型、海内外比例、水军比例、粉丝分析、敏感占比、转发占比、转发层级占比、转发地域分析、发布设备分析等分析结果。



事件分析结果可以直接生产 web 和 html5 版，在电脑和手机上浏览。分析结果也可以生成 word 和 pdf 格式导出。

### 3.12 单条微博数据分析

可以对任意一条新浪微博的传播做完整分析；分析结果应包含完整的传播节点分析（蒲公英图）、完整的转发层级分析、每个层级的关键传播账号分析、引爆点分析、转发走势分析、评论走势分析、主要转发用户、转发者地域分析、评论者地域分析、转发者性别分析、评论者地域性别分析、用户观点聚类分析、评论转发表情分析、转发者兴趣标签、评论者兴趣标签等完整内容。事件分析结果可以直接生产 web 和 html5 版，在电脑和手机上浏览。分析结果也可以生成 word 和 pdf 格式导出。

## 4、互联网舆情报告服务

### 4.1 报告自动生成系统

要求系统具备自动生成分析报告功能，可以根据选定时间段和关注事件，自动生成数据分析报告。

### 4.2 数据统计报告

数据统计服务为根据采购人需求，汇总指定时段指定主题的数据信息，并按照数据源分类以 word、excel 形式呈现。

### 4.3 简报模板

模板有党政版、摘要版、网宣版、网络舆情版、经典版、行业版等多种，另有自定义模板可随意选择。

## 5、应急处置服务

投标人须有 7×24 小时的人工预警服务机制，协助采购人建立舆情预警流程。

具备应急响应服务能力，监测到重大危机事件，投标人须第一时间告知采购人，协助采购人了解舆情起因，争取宝贵时间。

应急响应时间不超过 10 分钟，统计数据提供时间不超过 2 小时，分析报告提供时间不超过 4 小时。

合同外另付费服务可以先服务后付费。

预警方式为电话、邮件、QQ、微信等多种方式或由双方协定。

投标人要有丰富的从业经验，能够第一时间提出专业、科学的咨询建议，做出迅速、及时、

全面、有效的反应，从专业角度协助采购人做好危机应对。

## 6、服务团队

投标人需有系统开发团队、售后服务团队、舆情通报团队等各方面专业团队支撑，需提供团队成员情况，学历、经验、证书等资料。

投标人需在舆情分析、新媒体应用等领域有丰富的专家讲师资源，能够给予采购人工作人员专业培训，增强采购人工作人员的专业素养及能力。

其他有助于采购人做好舆情工作的服务。

投标人技术团队人员不得少于 20 人，当现有团队不能够完成工作时，投标人应及时调整人员，并需要提前获得采购人认可。

技术团队中包括但不限于以下角色：

岗位名称	人员要求	岗位工作描述
监测人员	具备专业系统操作技能；具备分析研判力；具备相关工作经验。	运用系统对时间、热度、强度、内容等方面的信息进行筛选，剔除不必要的垃圾信息，具有工信部颁发的网络舆情管理师证书或国家人社部颁发网络舆情分析师证书。
报送人员	对社会热点敏感、对互联网舆情传播有一定了解；有较强的文字功底；具备相关工作经验。	实时监测、搜集客户关注的相关舆情信息，根据要求进行编辑、标注，并及时预警、报送，具有工信部颁发的网络舆情管理师证书或国家人社部颁发网络舆情分析师证书。

## 7、性能指标

### 7.1 采集与分析能力

准确性：舆情话题监测的误检率和漏检率在 5%以下，舆情话题演化分析的准确率大于 90%，舆情话题溯源分析和传播路径分析的正确率大于 85%，关键词和摘要的准确率大于 90%；关键词提取准确性大于 90%；

响应速度：信息采集延迟不超过 20 分钟，重点网站、账号延迟不超过 5 分钟，舆情推送速度<2 分钟。

## 7.2 系统稳定性

系统能够满足 7\*24 小时工作，整个系统平均年故障时间控制在 8 小时以内，即可靠性不小于 99.9%。

## 7.3 系统可维护性

提供服务器系统管理与维护、操作系统管理与维护、应用系统软件管理与维护、数据库管理与维护以及数据库备份、应用系统备份、灾难事件处理等。

## 7.4 系统兼容与可扩展性

所有开放接口都遵循通用软件系统标准规范制定，支持标准数据协议 JSON/XML，具备根据实际业务需要快速构建出合适功能的能力。

## 7.5 全文检索

数据规模：支持近百亿级舆情数据的全文检索，索引数据大小达 TB 级。

索引速度：索引速度达到 1 万条文档每秒。

实时性：数据从入库到检索可见延迟低于 30 秒。

响应时间：检索速度在毫秒级，90%检索请求响应时间延迟低于 1 秒。

并发支持：系统每秒处理请求事务大于 200。

# 8、安全架构

## 8.1 数据接口安全性

加密接口中所有参数内容接口所用参数内容通过密钥加密，以密文方式传递。

## 8.2 数据内容（传输）安全性

1、通过 https 协议交互

2、增加内容完整性检查

每次交互中，加上参数内容的摘要，检查数据完整性，防止数据被篡改。

## 8.3 数据安全性

数据 3DES 加密:数据加密标准 (DES) 是美国的一种由来已久的加密标准，它使用对称密钥加密法，并于 1981 年被 ANSI 组织规范为 ANSI X.3.92。DES 使用 56 位密钥和密码块的方法，而在密码块的方法中，文本被分成 64 位大小的文本块然后再进行加密。比起最初的 DES，3DES 更为安全，它使用 3 条 56 位的密钥对数据进行三次加密。

传输:数据加密后再进行传输，保证传输过程中的安全性。

存储:传输后的加密数据，直接保存数据库，保证存储安全。

使用:敏感数据在使用前，再解密使用。

这样，从发送方发出，到接收方使用，整个流转过程中，数据全部处于加密状态。

#### 8.4 网络安全性

要求内外网物理隔离，保证内部系统和数据的安全性，设计安全可靠的外网数据导入策略，保证从外网采集的舆情信息，可以及时安全输入系统。

建立一个能有效抵抗黑客利用网络协议的安全缺陷对系统进行攻击的网络层防范体系，主要措施包括：VPN、防火墙等。

#### 8.4 系统安全加密设备与办法

安全和运维管理为整个平台的安全防护、容灾备份和运行维护提供支撑。整个系统还应具有综合日志审计功能，协助用户全面审计信息系统整体安全状况。

建立严格的安全管理制度，保证系统的安全有效运行。系统访问采用严格用户身份认证+U盾物理介质+手机认证以保障系统安全。系统必须有严格的权限限制，保证数据不被非法访问、窃取和破坏。建立完善的数据备份机制，保证发生故障时，数据可迅速和完整的恢复。要具备足够容错能力，以保证合法用户操作时不至于引起系统出错。

系统安全设计将重点解决操作系统自身安全、数据库备份和恢复等系统级安全问题，有效抵抗黑客利用系统的安全缺陷对系统进行攻击，为系统建立一个安全的运行平台。包括：安全操作系统、病毒防护、备份恢复等。

#### 8.5 权限明晰

本系统采取通用的用户名/密码模式来进行用户访问控制。

1. 登录本系统时，每个用户都要提供独立的密码，为保证密码安全性，设置独立的验证码；
2. 用户输错密码达到一定次数时，系统自动将该用户锁定，只有在系统管理员进行调查并解锁之后，该用户才能够使用正确的密码再次登录；
3. 通过系统的权限管理系统，为不同用户分配不同的权限。

另外，通过配置开发可实现本系统与企业的单点登录系统的无缝集成，从而由单点登录系统实现对用户访问的统一管控，实现一次身份认证并登录后在企业各应用系统之间切换时不需要进行二次身份认证，简化应用系统使用，提高工作效率。

### 9、服务内容：

主要包括数据监测、总结分析、舆情预警、处置辅助、人员培训等。

1. 数据监测：对涉及本校的国内主流平面媒体、电子报刊、门户网站、专业（垂直）网站、政府网站的相关频道，国内主流网站的热点论坛、博客，微博（新浪、腾讯），微信等媒

体网络舆情信息进行不间断 24 小时（包括节假日）全面监测和采集。根据本校要求，进行相关定向、定点专题监测。

2. 总结分析：对每天与本校有关的传统媒体、论坛、博客、微博等出现的舆情信息进行监测，并通过专业团队的总结归纳，分析走势、价值观等，编辑成正式、规范的《舆情报告》并根据本校提出的时间等方面的要求，通过多种形式提供舆情周报、月报、年报等。针对舆情事件分析，建立事件跟踪模板，明确事件模板数量和关键词数量。

3. 舆情预警：对监测内容数据进行判断和归纳，并对正在形成、有可能产生更大范围影响的舆论进行筛选，为接下来可能发生的网络舆情走向做好各种应对准备。对重大新闻、突发事件通过多种形式及时报送，并根据要求提供 7 x 8 小时专人监控等相关服务。推送涉及本校的热点问题分析报告以及其他高校热点问题，便于学校提前防范。

4. 处置辅助：组织专业舆情分析师对舆情进行事件分析和研判，并提出专业化的舆情危机处置意见、建议或应对思路，供本校在舆情应对处置时参考借鉴。

5. 人员培训：根据本校要求对相关工作人员开展舆情业务等相关工作培训

## 10、系统相关参数

### 10.1 网页版前台功能

10.1.1. 采集的数据源总数不少于 2000 万个，要求系统能够支持对新闻类网站、微信公众号、微博、论坛、博客、贴吧、境外网站、移动新闻客户端、平媒电子版、视频在内的主要网络媒体信息的抓取。

10.1.2. 信息定向采集：根据工作业务需要，对新闻网站、论坛、百度贴吧及微博账号进行定向监测。

10.1.3. 电视监测：对全国的电视频道进行监测，支持的电视频道不少于 300 家。

10.1.4. 境外网站监测：支持境外数据查看和分析；无需翻墙直接查看境外媒体数据，包括推特，脸书；境外中文网；台湾媒体；欧洲新闻媒体；亚洲新闻媒体；美洲新闻媒体网站；敌对势力网站等。至少支持直接浏览境外网站及关键词提取有效信息 2 种方式。

10.1.5. 全网搜索：至少支持大数据中心站内搜索、全网数据搜索和微博数据搜索；且支持按照媒体类型、倾向性、匹配范围、时间、地域等条件进行筛选。

10.1.6. 信息查看：支持按照不同监测方案查看信息，每条信息提供标题、摘要、媒体类型、发帖人、发布时间、原文链接、相同信息条数、标红关键词等信息。

10.1.7. 信息查询筛选：支持按照全文、标题、来源、作者等条件进行信息查询，支持按

照信源分级、信源地域、媒体类型、倾向性、重复性等条件进行筛选。

10.1.8. 支持负面信息自动预警功能，利用人工智能技术对信息进行正负面判断，负面信息达到预警级别的进行预警，预警信息能自动弹窗提示或客户端提醒。

10.1.9. 微信预警：系统支持微信绑定，将预警信息以信息列表的形式推送到用户微信上。

10.1.10. 舆情事件分析功能，对于特定重要事件，分析该事件在互联网上的分布情况、信息溯源、发展趋势以及网民观点等要素。同时提供全量信息列表和媒体列表，为舆情事件的处置提供依据；系统自动生成舆情分析报告，且支持下载到本地。

10.1.11. 支持重点信息保存功能，重要信息可以加入到关注，方便永久保存查看；

10.1.12. 支持舆情日报，系统自动汇总账户内当日的重要舆情信息，生成舆情日报，可以以 word 文档下载到本地。

10.1.13. 支持全国舆情分析报告功能，每月定期出版全国舆情分析报告，包含本月舆情排行榜、典型舆情案例、政策表决台。

10.1.14. 智能识别图片，支持对新浪微博，论坛贴吧，微信公众号，天涯论坛的图片信息进行分析处理，并精准识别图中的文字信息

10.1.15. 微博监测：支持对长微博的采集，对于已删除微博的监测与内容保留，

10.1.16. 小视频监测：支持对火山、西瓜、秒拍、快手、抖音、美拍、哔哩哔哩等小视频平台的原发视频及评论信息进行监控、预警和数据统计。

10.1.17. 增值服务：舆情教育周刊：系统支持针对当下教育领域发生的热点事件，尤其是涉及意识形态领悟、青年思潮等为高校有关部门提供决策参考、风险研判性质的报告，寒暑假除外，每周一期。

## **10.2 网页版系统后台**

10.2.1. 支持用户自定义创建、删除监测方案，不低于 5 个监测方案

10.2.2. 支持用户自定义设置和修改关键词，关键词包含品牌词、主体词、事件词、屏蔽词等关键词，不少于 500 个关键字。

10.2.3. 预警推送设置：支持按照工作需要设置预警方案，并支持设置多重预警关键词。

10.2.4. 导航栏设置：支持用户按照工作需要自定义调整导航栏的内容。

10.2.5. 系统支持多人同时登录，登录权限不少于 10(PC+APP) 个。

## **10.3 移动客户端**

10.3.1. 移动客户端支持市场主流的安卓手机和苹果手机，具有良好的兼容性。

10.3.2. 信息查看：手机客户端数据与网页版系统同步，手机客户端支持按照设置的方案进行信息查看。

10.3.3. 信息预警：敏感信息进行预警推送，弹窗提醒。

10.3.4. 全网搜索：至少支持大数据中心站内搜索、全网数据搜索和微博数据搜索；且支持按照媒体类型、倾向性、匹配范围、时间、地域等条件进行筛选。

10.3.5. 舆情事件分析：手机客户端支持快速创建舆情事件分析，提供舆情事件信息列表，自动生成报告。

10.3.6. 支持用户自定义创建、删除监测方案，与 PC 端同步。

10.3.7. 支持用户自定义设置和修改关键词，关键词包含品牌词、主题词、事件词、屏蔽词等关键词，不少于 500 个关键字。

10.3.8. 预警推送设置：支持按照工作需要设置预警方案，并支持设置多重预警关键词。

10.3.9. 手机客户端支持多人同时登录，登录权限不少于 10(PC+APP) 个。

#### **四、服务标准及要求**

1.服务标准：不得低于国家或行业服务标准。

2.售后服务：

1) 报价包含本次采购的货物本身价、备件、配件、货物运输到指定地点的运输费用、保险费用、安装调试费、培训费、质保及各项税金等验收合格的所有费用。

2) 产品质保期：验收合格后开始计算，质保期为 2 年。质保期内成交供应商对所投货物实行包修、包换、包维护保养。质保期内，在非人为因素情况下，维修换件保养费用和备品备件发生的费用均由成交供应商负责。

3) 产品故障响应时间：接到通知后，投标人应迅速做出响应，一般性系统故障响应时间，工作日不得超过 10 分钟，非工作日不得超过 20 分钟。

处理时效：处理一般系统故障，投标人需要在 2 小时之内解决。

4) 培训：应委派具有丰富经验的培训教员提供培训服务。由成交供应商承担所有培训相关费用。

#### **五、知识产权**

1.供应商应保证在本项目中使用的任何产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由供应商承担所有相关责任。

2.除非谈判文件特别规定，采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

3.供应商将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，应当在响应文件中载明，并提供相关知识产权证明文件。使用该知识成果后，供应商需提供开发接口和开发手册等技术资料，并承诺提供无限期支持，采购人享有使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开

发的使用权)。

4.如采用供应商所不拥有的知识产权,则在报价中必须包括合法获取该知识产权的相关费用。

**六、成交供应商应向采购人提交预算价 10%履约保证金。保证金采用汇款方式。**

## **七、验收程序及付款**

### **1.验收:**

采购人应当按照采购合同规定的技术、服务组织对供应商履约情况进行验收,并出具验收书。验收书应当包括每一项技术、服务、安全标准的履约情况。验收方成员应当在验收书上签字,并承担相应的法律责任。

### **2.付款:**

采购人验收合格后 30 日付款 95%,其余款项验收合格满 12 个月无违约 30 日内一次无息付清。

**本次谈判采购授权谈判小组确定成交供应商。**



## 附件一

## 资格审查内容

### 本次采用资格后审

供应商参加本次谈判必须在“递交响应文件截止时间”前向采购人提交下列资格审查的原件。如不能提供原件的需提供有效复印件（有效复印件是指经发证机关签鲜章确认的或经公证部门公证后确认与原件相符的复印件），且注明“此复印件与原件相符”的字样。

序号	内容	备注
1	法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明原件。要求提供的证件，若已完成多证合一的只需提供营业执照。	
2	法定代表人（负责人）或授权委托人身份证原件（如为授权委托人，还须提供授权委托书原件）。	
3	授权委托人需提供在本单位的近六个月中任意一个月的社保证明资料。	
4	具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。提供企业概况并加盖供应商鲜章。	
5	参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明原件。提供至谈判前“信用中国”网站( <a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a> )、中国政府采购网( <a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a> )等渠道查询的信用信息查询记录截图，并加盖供应商鲜章。	

注：1.未能提供以上资料或提供资料不全的，为无效响应。

2.授权委托书、企业概况及无重大违法记录的声明格式按照谈判文件提供的格式填写，否则为无效响应。

3、资质审查内容除应在响应文件中装订外，还应在谈判前另行携带并递交原件

## 附件二：

## 相关说明

1.单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的采购活动。

2.本项目不接受联合体参与（注：联合体是指两个以上的自然人、法人或者其他组织可以组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。

3.参加谈判时必须为未被列入“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))、中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))等渠道查询信用记录失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商。

4.为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得参加本采购项目。供应商为项目执行单位在确定采购需求、编制谈判文件过程中提供咨询论证，其提供的咨询论证意见成为谈判文件中规定的供应商资格条件、技术服务商务要求、评审因素和标准、采购合同等实质性内容条款的，视同为采购项目提供规范编制。

### 5.同品牌谈判说明

采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同供应商参加同一合同项下谈判的，以其中通过资格审查且报价最低的参加谈判活动；报价相同的，由采购人或者采购人委托谈判小组按照谈判文件规定的方式确定一个参加采购活动的供应商，谈判文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他供应商响应文件为无效。

非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在谈判文件中载明。多家供应商提供的核心产品品牌相同的，按前两款规定处理。

6.谈判小组不向未成交供应商解释未成交原因，不退还响应文件。

## 第三部分 供应商须知

供应商必须认真阅读本谈判文件，充分理解采购项目的全部内容，并根据谈判文件要求，提供符合采购人需求和实际情况一致的、具有可操作性的详细的解决方案。供应商没有按照谈判文件要求提交全部资料，或者响应文件中没有对谈判文件的要求在各方面都作出实质性响应是供应商的风险，可能导致其响应文件被拒绝。

### 一、谈判文件说明

#### （一）有关名词解释

1. “采购人”系唐山师范学院。
2. “供应商”系指响应谈判文件并且符合谈判文件规定资格条件和参加谈判竞争的法人、其他组织或者自然人。
3. “响应文件”系指对谈判采购文件提出的要求和条件作出实质性响应而编制的文件。
4. “谈判小组”系由项目执行单位代表和有关专家等组成的确定成交供应商的组织。
5. “包”系指谈判文件中“谈判项目技术、服务、安全要求”中按 A、B、C-----序号界定的可单独响应的项目。如谈判项目分包，供应商必须以包为单位，制作响应文件，分别密封单独递交。

#### （二）谈判文件的解释及澄清或修改

本文件涉及采购程序内容由唐山师范学院国资处负责解释；商务、技术、服务条款及合同内容由项目执行单位负责解释。

提交响应文件截止之日前，采购人可以对已发出的谈判邀请函进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容作为谈判邀请函的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人应当在提交响应文件截止之日 3 个工作日前，在唐山师范学院网站（<http://www.tstc.edu.cn/>）上发布更正公告。不足 3 个工作日的，应当顺延提交响应文件截止之日。

#### （三）违约责任：

由采购人与成交供应商按有关规定在合同中体现并签订。

#### （四）供应商资格基本要求

1. 供应商参加采购活动应当具备政府采购法第二十二条规定，并提交以下材料：
  - （1）法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明；
  - （2）法定代表人（负责人）或授权委托人身份证原件（如为授权委托人，还须提供授权

委托书原件)

- (3) 授权委托人需提供在本单位的近六个月中任意一个月的社保证明资料。
- (4) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料;
- (5) 参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明;
- (6) 具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料。

采购项目有特殊要求的, 供应商还应当提供其符合特殊要求的证明材料或者情况说明。

### **(五) 交货时间**

具体交货时间供应商必须在谈判中作出明确承诺, 且符合采购人的交货时限要求。在合同中明确交货时间。

### **(六) 保证金**

供应商在提交响应文件截止时间之前交纳保证金, 保证金应用人民币。保证金是否有效响应采购文件, 以收到时间为依据。供应商未按照采购文件要求提交保证金的, 为无效响应。在采购活动结束后及时退还供应商的保证金, 但因供应商自身原因导致无法及时退还的除外。成交供应商的保证金在合同订立后退还。

供应商为联合体的, 可以由联合体中的一方或者多方共同交纳谈判保证金, 其交纳的保证金对联合体各方均具有约束力。

有下列情形之一的, 保证金不予退还:

1. 供应商在提交响应文件截止时间后撤回响应文件的。
2. 供应商在响应文件中提供虚假材料的。
3. 除因不可抗力或采购文件认可的情形以外, 成交供应商不与采购人签订合同的。
4. 供应商与采购人、其他供应商恶意串通的。
5. 采购文件规定的其他情形。

### **(七) 谈判有效期**

有效期从提交响应文件的截止之日起算。响应文件中承诺的有效期应当不少于谈判文件中载明的有效期 60 天(日历天)。否则为不实质性响应, 为无效响应。

### **(八) 其他说明**

1. 合同由采购人与成交供应商签订, 签订后的合同原件采购人、供应商各执两份。
2. 合同签订依据: 谈判文件、响应文件、供应商承诺书、最后报价、成交通知书及澄清文件等, 均为有法律约束力的经济合同的组成部分。
3. 供应商只允许根据谈判文件的要求一个项目提供一个(套)方案, 一个项目报多个方案或一主选一备选的取消谈判资格。

## 二、响应文件的编写

### （一）响应文件的编写

供应商应当按照本谈判文件第五部分要求的响应文件格式和内容编制响应文件，并对其提交的响应文件的真实性、有效性、合法性承担法律责任。响应文件中其所投相关货物品牌、规格、技术参数必须是确定的，否则为无效响应。

1. 供应商的响应文件必须使用中文编写。响应文件中可能涉及到的外文资料必须附有相应的中文译本，外文资料与中文译本不一致之处，以中文译本为准。

2. 供应商应分别制作响应文件正本一份、副本一份。响应文件正本和副本有差异，以正本为准。

3. 响应文件的正本和副本均须 A4 纸打印或用不褪色墨水书写。封面必须有供应商鲜章，且必须由供应商法定代表人（负责人）或供应商授权委托人签字或盖章。采购文件中要求签字或盖章的必须签字或盖章，否则为无效响应。

4. 响应文件应编制目录、索引，并且逐页标注连续页码。

5. 响应文件的正本与副本应分别装订成册，必须左侧胶装，否则为无效响应文件。唐山师范学院对由于响应文件装订松散而造成的丢失或其他后果不承担任何责任。

### （二）报价

1. 报价必须为人民币，其它币种不予接受。报价表应写明报价包含的项目、单价和总价，如果单价累计与总价不符时，以单价累计为准；单价小数点明显错位的以总价为准，并修改单价；大小写不符时，以大写为准。

2. 供应商应在响应文件的“报价一览表”中填写该项目的总报价，任何有选择的报价将不予接受。

3. 供应商应根据谈判文件要求编制真实有效的报价。

### （三）响应文件的递交

供应商应在本谈判文件中要求的递交响应文件截止时间前，将响应文件密封送达指定地点。在截止时间后送达的响应文件为无效文件，采购人或者谈判小组应当拒收。

供应商在提交响应文件截止时间前，可以对所提交的响应文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购人。补充、修改的内容作为响应文件的组成部分。补充、修改的内容与响应文件不一致的，以补充、修改的内容为准。

### 三、谈判工作程序和方法

#### （一）谈判小组组成、职责及义务

1.竞争性谈判小组由项目执行单位和评审专家共 5 人以上单数组成，其中评审专家人数不得少于竞争性谈判小组成员总数的 2/3。国有资产管理处工作人员不得以评审专家身份参加采购项目的评审。

采用竞争性谈判方式采购的采购项目，评审专家应当从唐山师范学院采购评审专家库内相关专业的专家名单中随机抽取。

由小组成员共同推选谈判小组组长一名（项目执行单位不能为组长），主持谈判工作。

#### 2.职责

谈判小组在采购活动过程中应当履行下列职责：

- （1）确认或者制定谈判文件；
- （2）从符合相应资格条件的供应商名单中确定不少于 3 家的供应商参加谈判；
- （3）审查供应商的响应文件并作出评价；
- （4）要求供应商解释或者澄清其响应文件；
- （5）编写评审报告；
- （6）告知国资处、项目执行单位在评审过程中发现的供应商的违法违规行为。

招标过程中提交投标文件或者经评审实质性响应招标文件要求的供应商不足三家时，国资处按照唐山师范学院《校内招标管理办法》第九条经国有资产管理处主管校领导批准后可以直接进行谈判，国有资产管理处应当根据招标文件中的采购需求编制谈判文件，成立谈判小组，由谈判小组对谈判文件进行确认。

#### 3.义务

谈判小组应当履行下列义务：

- （1）遵纪守法，客观、公正、廉洁地履行职责；
- （2）根据采购文件的规定独立进行评审，对个人的评审意见承担法律责任；
- （3）参与评审报告的起草；
- （4）配合国有资产管理处答复供应商提出的质疑；
- （5）配合纪委的投诉处理和监督检查工作。

#### （二）谈判遵循的原则及方法

1.原则：遵循客观、公正、审慎的原则。

2.方法：为保证谈判工作合法、有序、高效的进行，本次谈判采用**最低评标价法**。

#### （三）注意事项

1.维持会场秩序，不准大声喧哗；关闭手机或置于震动状态。

2.在谈判期间，供应商不要远离会议现场，以便随时接受询问。供应商不得向谈判小组询问谈判情况，不得进行旨在影响谈判结果的活动，否则，一经发现取消其响应资格。

3.在谈判过程中，如供应商故意扰乱会场秩序或谈判小组认为有其他不正当行为时，谈判小组有权终止谈判过程。

#### （四）谈判

1.依据法律法规和谈判文件的规定，对供应商的资格进行审查，以确定供应商是否具备谈判资格。

谈判小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

2.谈判小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

谈判小组所有成员与单一供应商分别进行谈判，并给予所有参加的供应商平等的谈判机会。

3.响应文件属下列情况之一的，应当在资格性、符合性检查时按照无效响应处理

（1）应交未交保证金的；

（2）未按照谈判文件规定要求密封、签署、盖章的；

（3）不具备谈判文件中规定资格要求的；

（4）不符合法律、法规和谈判文件中规定的其他实质性要求的。

按谈判文件中规定的方法和标准，对响应文件进行评审，并根据谈判文件规定的程序、评定成交的标准等事项与实质性响应谈判文件要求的供应商进行谈判。未实质性响应谈判文件的响应文件为无效响应，谈判小组应告之有关供应商。

在谈判中，谈判的任何一方不得透露与谈判有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。

在谈判过程中，谈判小组可以根据谈判文件和谈判情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动谈判文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经项目执行单位确认。

对谈判文件作出的实质性变动是谈判文件的有效组成部分，谈判小组应当及时以书面形式

同时通知所有参加谈判的供应商。

**本次谈判采取再次报价方式。**最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。谈判小组依据统一的价格要素评定最低报价。如谈判小组认为响应报价低于成本价时，应写出书面材料，详细说明低于成本的原因和证据，书面材料须全体谈判小组和该报价的供应商同意并签字确认。

#### 4.推荐成交候选供应商名单

谈判小组应当从质量和服务均能满足采购文件实质性响应要求的供应商中，按照报价由低到高的顺序提出 3 名以上成交候选人，并编写评审报告。评审报告应当由谈判小组全体人员签字认可。谈判小组成员对评审报告有异议的，谈判小组按照少数服从多数的原则推荐成交候选人，采购程序继续进行。对评审报告有异议的谈判小组成员，应当在报告上签署不同意见并说明理由，由谈判小组书面记录相关情况。谈判小组成员拒绝在报告上签字又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意评审报告。

除资格性审查认定错误和价格计算错误外，采购人不得以任何理由组织重新评审。采购人发现谈判小组未按照采购文件规定的评定成交的标准进行评审的，应当重新开展采购活动。

#### 5.谈判小组根据评审记录和评审结果编写评审报告，其主要内容包括：

- （1）邀请供应商参加采购活动的具体方式和相关情况，以及参加采购活动的供应商名单；
- （2）评审日期和地点，谈判小组成员名单；
- （3）评审情况记录和说明，包括对供应商的资格审查情况、供应商响应文件评审情况、谈判情况、报价情况等；
- （4）提出的成交候选人的名单及理由。

#### （五）成交

在评审结束后从评审报告提出的成交候选人中，由谈判小组直接确定成交供应商。

（六）出现下列情形之一的，采购人应当终止竞争性谈判采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动

- 1.因情况变化，不再符合规定的竞争性谈判采购方式适用情形的；
- 2.出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 3.在采购过程中符合竞争要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足 3 家的，但《唐山师范学院校内招标管理办法》第九条规定的情形除外。

#### （七）询问、质疑答复

1. 供应商对采购活动事项有疑问的，可以向采购人提出询问，采购人应当及时作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

采购人或者项目执行单位应当在 3 个工作日内对供应商依法提出的询问作出答复。



2. 提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。供应商在法定质疑期内一次性提出针对同一采购环节的质疑。

项目执行单位或谈判小组负责供应商质疑的答复。国有资产管理处在授权范围内做出答复。

供应商质疑时，按中华人民共和国财政部令第 94 号《政府采购质疑和投诉办法》文件执行。

3. 政府采购法第五十二条规定的供应商应知其权益受到损害之日，是指：

（1）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；

（2）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

（3）对成交结果提出质疑的，为成交结果公告期限届满之日。

（八）处罚

1.成交供应商有下列情形之一的，责令限期改正，情节严重的，列入不良行为记录名单，在 1 至 3 年内禁止参加政府采购活动，并予以通报：

（1）未按照采购文件确定的事项签订采购合同，或者与采购人另行订立背离合同实质性内容的协议的；

（2）成交后无正当理由不与采购人签订合同的；

（3）拒绝履行合同义务的。

2.谈判小组成员有下列行为之一的，责令改正，给予警告；有关法律、行政法规规定处以罚款的，并处罚款；涉嫌犯罪的，依法移送司法机关处理：

（1）收受采购人、采购代理机构、供应商、其他利害关系人的财物或者其他不正当利益的；

（2）泄露评审情况以及评审过程中获悉的国家秘密、商业秘密的；

（3）明知与供应商有利害关系而不依法回避的；

（4）在评审过程中擅离职守，影响评审程序正常进行的；

（5）在评审过程中有明显不合理或者不正当倾向性的；

（6）未按照采购文件规定的评定成交的标准进行评审的。

评审专家有前款情形之一，情节严重的，取消其校内采购评审专家资格，不得再参加任何校内采购项目的评审。

## 四、合同授予

### （一）成交通知书

采购人确定成交供应商之日起 2 个工作日内，发出成交通知书，并在唐山师范学院国有资产管理处网站上公告成交结果。

### （二）合同签订

1.采购人与成交供应商应当在成交通知书发出之日起 20 日内，按照谈判文件确定的合同文本以及采购标的、采购金额、技术和服务要求、安全标准等事项签订采购合同。

2.采购人不得向成交供应商提出超出谈判文件以外的任何要求作为签订合同的条件，不得与成交供应商订立背离谈判文件确定的合同文本以及采购标的、采购金额、技术和服务要求、安全标准等实质性内容的协议。

3.除不可抗力等因素外，成交通知书发出后，采购人改变成交结果，或者成交供应商拒绝签订采购合同的，应当承担相应的法律责任。

4.成交供应商拒绝签订采购合同的，采购人可以按照评审报告推荐的成交候选人名单排序，确定下一候选人为成交供应商，也可以重新开展采购活动。拒绝签订采购合同的成交供应商不得参加对该项目重新开展的采购活动。

5.在采购活动中因重大变故，采购任务取消的，采购人应当终止采购活动，通知所有参加采购活动的供应商。

## 第四部分 采购合同

项目名称：

合同编号：

# 合 同 书

甲方：

乙方：

中标金额：X，XXX，XXX.XX 元

# 合同书

甲 方：唐山师范学院

乙 方：XXXXXXXXXX

按照唐山师范学院校内招标结果（采购项目编号 TSSY20XXXXX），甲乙双方本着平等互利的原则，签定以下合同条款，以兹共同遵守：

项目内容 XXX（与招标文件一致）

## 第一条 货物名称、数量、单价

按投标文件要求的范围供货单、安装服务等详见附件（详细参数见投标文件）。

## 第二条 供货的时间、地点

合同签订后，乙方负责在甲方指定地点唐山师范学院 XXX 交付并安装所购设备，所有设备必须在 XXX 日内（按招标文件要求以合同签订日期为基准日推算）运达甲方指定地点，并安装调试完毕。

## 第三条 验收

所有设备安装调试完毕后由乙方向甲方责任部门提出可以验收的要求，乙方到国有资产管理处领取验收报告单，甲方责任部门一般应在一周内组织验收，验收小组应包含项目负责人、资产管理等 3 人以上，复杂项目可邀请国有资产管理处或由甲方聘请专家验收，验收依据为投标文件及投标承诺等。

## 第四条 合同价款及付款方式

（1）合同中标总价款 XXXXXX 元整。（¥XXXX 元）

（2）验收合格后十个工作日内付合同总货款的 95%，即人民币 ¥XXXX 元，其余 5%即人民币 ¥XXXX 元一年后无违约及质量问题一次无息付清。

## 第五条 甲方责任和义务

1、甲方责任部门负责落实施工作业条件，安排专人负责接货及协助安装调试等，并在甲方职责范围内协调现场作业等问题。

2、安装调试完毕后，甲方应及时组织验收，验收合格后按约定支付合同价款，不得无故拖延验收时间，不能及时验收需通知对方并征得对方同意。

3、甲方应严格遵守相关的知识产权及软件版权保护的法律法规，甲方被授予使用的实训系统及辅助教学课件仅用于本校教学、培训、科研工作，甲方不得对实训系统软件进行解密，未经乙方许可不得将实训系统及辅助教学课件转售或转让给第三方。（购买软件增加此条）

## 第六条 乙方责任和义务

1、乙方在签订合同前按招标文件要求缴纳中标金额的 10%作为履约保证金（按要求汇款

到甲方指定账户并由甲方财务处开具保证金收据。户名：唐山师范学院，开户银行：中国工商银行唐山凤凰支行，帐号：0403018809300283727，行号：102124002520），验收合格后乙方凭保证金收据到财务处办理退款手续。

2、乙方应在约定期限内安装调试完毕。

3、乙方必须按照投标文件中注明的品牌、产地及型号供货，不得更改设备的型号及参数配置。不允许以正在研发中的产品供货。

4、货物必须是原装全新，必须保证有关证书和附件（包括标准配置必备件、质量保证书（卡）、使用说明书、完整的技术资料及相应的中文说明等）等相关手续齐全并符合国家相关质量检测标准。不得为走私品、伪劣品或不合格产品，一旦所提供商品经有关权威部门检验为走私品、伪劣品或不合格产品，造成的一切损失由乙方负责。

5、所有设备售后服务标准：（1）自项目完成后双方代表在最终验收单上签字盖章之日起计算免费保修期限。（2）按照国家三包规定及厂家保修承诺对产品提供保修服务。在保修期限内，接到用户故障电话通知后，应在2小时以内给予明确答复，在24小时内上门服务。

（3）保修期内因设备质量出现问题由乙方负责到现场维修调试，发生的维修费用及不合格部件的更换费用均由乙方承担。

6、乙方不得外包或转包项目，如乙方不遵守上述规定，视为自动解除合同，将承担违约责任。

## **第七条 违约责任：**

1、乙方所交付的设备品牌、型号、规格、质量不符合招标文件规定标准的，甲方有权拒收设备，责令限期改正，造成延期的将扣除乙方的部分甚至全部履约保证金。每逾期一天，由乙方向甲方偿付合同款总额万分之三违约金并追究因延期给甲方造成的损失，延期超过约定时间2倍以上的甲方有权终止合同。并要求乙方承担合同标的额10%的违约金。违约金不足以弥补全部损失的，将追究乙方继续赔偿损失。

2、对不能正常履约的公司或在质保期内发现存在质量问题，除追究经济赔偿外甲方有权将乙方列入无诚信公司名单，三年内不允许参与甲方单位的任何招标项目。

3、甲方无故拖延验收及付货款的，每逾期一天，由甲方向乙方偿付合同款总额万分之三违约金。

## **第八条 其它：**

1、在合同履行期限内，任何一方因不可抗力造成不能履行合同时，应立即通知对方，并按照不可抗力影响期顺延。不可抗力事件延续20天以上时，任何一方均有权解除合同，解除合同的通知应当以书面形式送达相对方，通知到达相对方时发生合同解除效力。但解除合同的

通知发出时不可抗力已经消除的,基于该不可抗力事件的解约权自动消失,应继续履行本合同。

2、因履行本合同发生的任何争议,供需双方友好协商解决。协商不成的,由唐山仲裁委员会按照该会仲裁规则予以仲裁。仲裁裁决是终局的,对双方具有拘束力。

3、本合同自双方签订之日生效。合同文本一式四份,供需双方各执两份。下列文件为本合同不可分割部分:(1)采购文件;(2)投标文件;(3)中标供应商所做的其他承诺。

4、甲方通讯地址为唐山师范学院(建设北路156号),电子数据接收地址为:gyzcg1c@163.com。乙方通讯地址为:xxxxxxxxxxxxxx,电子数据接收地址为:xxxxxxxxxxxxxx。该通讯地址和电子数据接收地址系双方确认的、在履约过程中相互沟通、互致函件、互送法律文书等的正式有效地址。甲乙任何一方包括仲裁委员会、法院等,按照该地址向相对方发出的通知、函件、法律文书等,不论对方是否实际接收,均发生送达的法律效力。上述地址有变更的,应在变更之次日及时通知相对方,否则该变更对相对方、仲裁委员会、法院等不发生变更效力。

乙方: <u>XXXXXX</u>	需方: <u>唐山师范学院</u>
地址:	地 址: <u>唐山市建设北路 156 号</u>
法定代表(委托代理人):	法定代表(委托代理人):
电话:	项目责任部门联系人及电话:
开户行:	
开户行号:	
账号:	
合同签订日期: XXXX 年 X 月 X 日	

附件：货物清单

序号	名称	规格型号	生产厂家	数量	单价	合计
1						
2						
总计						

## 第五部分 响应文件格式

供应商的响应文件应当按照以下内容及格式制作，并对其提交的响应文件的真实性、有效性、合法性承担法律责任。

封面

正/副本

采购项目编号：

采购项目名称：

# 响 应 文 件

供应商（全称）：（公章）

法定代表人（负责人）或授权委托人：（签字或盖章）

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日



## 目 录

- 1.承诺函
- 2.法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明
- 3.履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料
- 4.具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料
- 5.无重大违法记录的声明
- 6.法定代表人（负责人）证明（如为授权委托人，还须提供授权委托书）
- 7.近三年业绩
- 8.报价一览表
- 9.分项报价表
- 10.技术规格偏离表
- 11.设备技术参数及样品图片等
- 12.质量及售后服务承诺

## 一、承 诺 函

唐山师范学院：

我方（供应商全称）已详细阅读了贵方关于（项目名称）采购项目（项目编号）谈判文件的全部内容，决定接受此谈判文件的全部要求并授权（姓名）（职务）为我方的全权代表参加本次的谈判活动。

据此我方郑重声明以下诸点并对之负法律责任：

1. 我方已详细阅读了谈判文件、澄清或者修改等全部内容并同意其规定，以及全部参考资料和有关附件，我方接受谈判文件的全部要求，对此项目进行全部响应。
2. 我们完全同意放弃对谈判文件有不明及误解的权利。如果由于我方对谈判文件规定的任何误解和忽略而导致成交后发生的任何风险，其责任由我方自负。
3. 我方已按贵方的要求向贵方提交了谈判保证金\*\*元，响应文件正本一份、副本一份。
4. 我方承诺在合同签订后\*\*日内完成全部采购项目，达到验收标准。
5. 如果贵方接受我方响应文件，我方将按谈判文件的规定与贵方签订合同并全面履行合同责任和义务。
6. 我方的响应文件自谈判结束之日起有效期为\*\*天（日历天）。在该期限届满之前，本响应文件对我方始终有约束力。
7. 与我方有关的一切正式往来通讯请寄：

地址：

电话：

其它联系方式：

法定代表人（负责人）（或授权委托人）：（签字或盖章）

供应商（全称）：（公章）

年 月 日

**重要提示：**谈判文件中要求提供的证件，若已完成多证合一的只需提供营业执照，但必须在响应文件中进行申明；

## **二、法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明**

法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人；其他组织主要包括合伙企业、非企业专业服务机构、个体工商户、农村承包经营户；自然人是指《中华人民共和国民法总则》（以下简称《民法总则》）规定的具有完全民事行为能力、能够承担民事责任和义务的公民。如供应商是企业（包括合伙企业），应要求提供在工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；如供应商是事业单位，应要求其提供有效的“事业单位法人证书”；供应商是非企业专业服务机构的，如律师事务所，应要求其提供执业许可证等证明文件；如供应商是个体工商户，应要求其提供有效的“个体工商户营业执照”；如供应商是自然人，应要求其提供有效的自然人身份证明。

分公司根据《民法总则》可以以自己的名义参与。

### 三、履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料

主要是指供应商履行合同的设备和专业技术人员等。按照下列企业概况内容进行填写:

#### 企业概况

供应商名称	供应商（全称）：（公章）				
联系方式	联系人		联系电话		
	传 真		邮政编码		
法定代表人 （负责人）	姓名			电话	
开户银行			开户银行账号		
员工总人数					
其中技术人员	高级职称人员				
	中级职称人员				
	初级职称人员				
	技工				
经营范围					
主要设备					

#### 四、具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料（若有的话）

主要是指：国家或行业部门有专门的法律或行政法规规定，参加采购活动必须取得国家有关主管部门的行政许可或资质等采购项目要求的内容。

## 五、无重大违法记录的声明

唐山师范学院：

我\_\_\_\_\_（公司全称）\_\_\_\_\_，在参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法、违纪记录。

特此郑重声明！

法定代表人（负责人）：（签字或盖章）

供应商（全称）：（公章）

年 月 日

备注：1.重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

2.提供至谈判前“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))、中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))等渠道查询的信用信息查询记录截图，并加盖单位鲜章。

## 六、法定代表人（负责人）证明

### 法定代表人（负责人）证明

姓名\_\_\_\_\_性别\_\_\_\_\_年龄\_\_\_\_\_, 在我公司(或者企业、单位)任\_\_\_\_\_职务,  
系我公司(或者企业、单位)的法定代表人（负责人）。特此证明。

单位全称：（公章）

年 月 日

法定代表人（负责人）身份证复印件  
（双面）（粘贴或复印此处）

## 授权委托书

唐山师范学院：

兹委托\_\_\_\_\_参加贵单位组织的项目编号为\_\_\_\_\_的\_\_\_\_\_项目的采购活动，全权代表我单位处理谈判的有关事宜。

附全权代表情况：

姓名：\_\_\_\_\_ 性别：\_\_\_\_\_ 年龄：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_

详细通讯地址：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_

供应商（全称）：（公章）

法定代表人（负责人）：（签字或盖章）

年 月 日

授权委托人身份证复印件（双面）

（粘贴或复印此处）

注：授权委托人参与谈判的还需提供授权委托书及在本单位的近六个月中任意一个月的社保证明资料复印件。



## 七、近三年业绩

供应商名称: 公章

序号	合同名称	采购单位	签署日期	合同金额	采购方联系人及电话	备注

法定代表人（负责人）或授权委托人： （签字或盖章）

- 注：1. 近三年经营业绩应以合同签订时间为准，附有合同复印件等有效证明资料；  
2. 未提供业绩不作无效响应文件处理。

## 八、报价一览表

供应商名称：公章

采购项目名称：

金额单位：元（人民币）

序号	名 称	数量	报价（小写）

法定代表人（负责人）（或授权委托人）：\_\_\_\_签字或盖章\_\_\_\_ 年 月 日

注：无供应商法人章和法定代表人（负责人）或授权委托人签字或盖章的为无效响应。

## 九、分项报价表

供应商名称：公章

采购项目名称：\_\_\_\_\_

序号	名 称	品牌、型号 或规格	数量（单 位）	原产地和 制造商名称	单价（注明装 运地点）	总价(元)	备注
1.							
2.							
3.							
4.							
总计							

法定代表人（负责人）（或授权委托人）：\_\_\_\_签字或盖章\_\_\_\_ 日期： 年 月 日

注：1.如果按单价计算的结果与总价不一致，以单价为准修正总价；

2.如果不提供详细分项报价将视为没有实质性响应谈判文件；

3.各项设备详细技术性能应另页描述。

## 十、技术规格偏离表

供应商名称: 公 章

采购项目名称: \_\_\_\_\_

序号	设备名称	谈判规格要求	响应规格标准	响应/偏离	说明

供应商法定代表人（负责人）（或授权委托人）： 签字或盖章

注：1.供应商须对照谈判文件的技术要求，逐条说明所提供设备已对谈判文件的技术要求做出了实质性的响应，并申明与技术规格条文的偏差和例外；

2.谈判文件中有参数要求的指标，供应商必须提供设备的具体参数值，否则将被视为对谈判文件的技术要求缺乏实质性响应。

## 十一、设备技术参数及样品图片

提供设备的详细技术参数或官网或宣传图样品图片等。

## 十二、质量及售后服务承诺

供应商对设备的技术指标要求和服务要求的响应情况（“响应”或“不响应”），产品的质保年限、保修承诺、维修保养计划、供货进度表、售后服务培训等。