

采购项目编号：TSSY2017030

采购项目名称：校史馆多媒体系统、校史馆内艺术品、经管系仓储与配送管理升级（单一来源）、经管系运输综合业务管理系统升级（单一来源）、经管系创业之星升级（单一来源）

竞争性谈判文件

采购人名称：唐山师范学院

二〇一七年十月

声 明

**为了保证采购活动的公正、公平、客观，在此郑重声明：
本文件及有关附件作为谈判依据，对供应商及参与人均具有约束力，供应商编制响应文件必须按照本文件的约定进行，由于对谈判文件的误解而造成的无效响应或其他情况，后果自负。**

唐山师范学院

第一部分 谈判邀请函

我校遵循公开、公平、公正、诚实信用的原则，对我校校史馆多媒体系统、校史馆内艺术品、经管系仓储与配送管理升级（单一来源）、经管系运输综合业务管理系统升级（单一来源）、经管系创业之星升级（单一来源）项目进行竞争性谈判采购，欢迎具有完成本项目能力的供应商参加谈判活动。

1、采购项目编号：TSSY2017030

2、采购项目名称：A包、校史馆多媒体系统；B包、校史馆内艺术品；C包、经管系仓储与配送管理升级（单一来源）；D包、经管系运输综合业务管理系统升级（单一来源）；E包、经管系创业之星升级（单一来源）

3、项目服务期限： 30 天

4、项目服务地点：唐山师范学院

5、评审办法：最低评标价法

6、领取谈判文件时间：2017年10月31日-11月2日 上午9：00-11：00；下午14:30-17:00（节假日除外）

7、谈判文件工本费：免费。

8、领取谈判文件方式：请自行下载。

9、递交响应文件截止时间：2017年11月3日 9:00

10、递交响应文件地点：唐山师范学院1号楼906房间

11、谈判地点：唐山师范学院1号楼906房间

联系电话：0315-3864668

联系人：韩雅倩

第二部分 谈判项目技术、服务、安全要求

项目说明

本次招标项目是唐山师范学院所需的校史馆多媒体系统、校史馆内艺术品、经管系仓储与配送管理升级（单一来源）、经管系运输综合业务管理系统升级（单一来源）、经管系创业之星升级（单一来源）供应商应根据招标文件技术要求的配置，提供符合需方需求和实际情况一致的可操作的详细的解决方案，无特殊情况不得更改，所有设备性能指标的应答以目前可以下订单生产的产品为准，不支持正在研发中的产品，不能下订单生产的不能作为产品指标依据来投标。供应商须承担与投标有关的自身的所有费用。报价包括至验收合格的一切费用，如供应商中标后发现未预见事宜，可能需要增加的设备材料或其它费用全部由中标供应商自行解决，采购人不再追加价款。由此引起的违约行为，依照合同约定处理。

二、采购预算为（人民币）：A包、校史馆多媒体系统，采购预算 27.9 万元；B包、校史馆内艺术品，采购预算 27.4 万元；C包、经管系仓储与配送管理升级（单一来源），采购预算 2 万元；D包、经管系运输综合业务管理系统升级（单一来源），采购预算 2 万元；E包、经管系创业之星升级（单一来源），采购预算 5 万元。（响应文件中报价高于此预算的为无效响应文件）

设备数量及技术规范要求:

A包、校史馆多媒体系统

唐山师范学院 校史馆多媒体系统清单及报价						
编号	项 目	规格及参数	单位	数量	单价	金额
1、学科建设						
1	22寸多点触摸屏	1、显示技术规格 LCD 面板 背光技术 LED; 亮度 250 cd/m ² ; 对比度 1000:1 可视角 水平:178° / 垂直:178° 响应时间 5 ms (GTG); 显示颜色 16.7M Colors 显示分辨率 1920 x 1080 (16:9); 刷新频率 60Hz 输入分辨率 1920 x 1080 @ 60Hz (模拟) 1920 x 1080 @ 60Hz (数字) 连接器 1x VGA /1x DVI > 机械参数 壁挂形式 VESA, MIS-D, 100, C > OSD 功能 OSD 控制 按钮; OSD 语言 英语, 中文 > 电气参数 电源输入 AC in: AC 100V ~ 240V (50/60 Hz) 电源功率 ≤ 25W (typ.); 待机功率 ≤ 2 W (typ.) > 环境参数 工作环境 0 ° C ~ 40 ° C, 90% RH 存储环境 -20 ° C ~ 60 ° C, 90% RH > 选配 其他 壁挂支架, 桌面支架 2、触控技术规格 玻璃 2mm 黑色丝印, 物理钢化 触摸点数 10; 触摸技术 投射式电容(PCT) 笔杆类型 手指, 带有手套的手和有导电性的手写笔 防水性能 触摸表面不会受到水滴或者水蒸气影响 校准 无校准工具; 响应时间 7ms - 12ms 连接 USB 2.0 (B型插座) 多点触控协议支持 Windows 操作系统 Win7/8, Android, Linux	台	1		
2	触摸造型柜	参考尺寸: 长 x 宽 x 高:710mmx500mmx1100mm,	套	1		
3	播放服务器(要求必须采用工程机方案配置, 支持7*24小时开机)	服务器: CPU: I3, #硬盘: 256G SSD; #内存: 4G, 系统: win7 64位; 机箱: 电源 300W, 工控机箱, 支持 24H*7 天连续工作	套	1		

4	软件开发	<p>触控软件开发功能要求</p> <p>1、支持我校与学院之间分级展示。</p> <p>2、每张屏可以显示不同内容。</p> <p>3、满足跨平台的展示需求，扩展支持在大屏显示的内容同步推送微信公众号上。</p> <p>4、统一管理也包括内容统一管理，即根据需要可通过所有播放器播放相同的内容，达到资源共享；也可播放不同的内容，实现个性化管理。</p> <p>5、采用模板与信息分离技术，站的信息在页面上的展现不受后台的栏目结构限制，可任意组合。</p> <p>6、设置安全模块，采用特殊文字过滤限制和防篡改。</p> <p>7、在递交报价响应文件时同时递交与原系统无缝对接的软件演示版本，需要现场演示。</p>	套	1		
5	触控查询内容开发	<p>多点触控 Flash MCU 开发设计制作 1、脚本内容策划 2、场景画面设计制作 3、场景特效设计制作 4、交互控制程序开发制作 5、交互传输程式开发制作</p>	套	1		
6	中控客户端	支持 TCP/IP 网络控制（设备开关、数字内容播放控制）	套	1		

2、校友查询系统

1	32 寸多点触摸屏体	<p>1、显示技术规格</p> <p>> LCD 面板</p> <p>背光技术 LED；亮度 400 cd/m²；对比度 3000:1</p> <p>可视角 水平:178° / 垂直:178°</p> <p>响应时间 6.5 ms (GTG)；显示颜色 16.7M Colors</p> <p>显示分辨率 1920 x 1080 (16:9)；刷新频率 60Hz</p> <p>输入分辨率 1920 x 1080 @ 60Hz (模拟)</p> <p>1920 x 1080 @ 60Hz (数字)；连接器 2x HDMI / 1x VGA</p> <p>> 机械参数</p> <p>壁挂形式 VESA, MIS-F, 300x200, Y, 6, 90</p> <p>> OSD 功能</p> <p>OSD 控制 按钮，红外遥控器；OSD 语言 英语，中文</p> <p>> 电气参数</p> <p>电源输入 AC in: AC 100V ~ 240V (50/60 Hz)</p> <p>电源功率 ≤ 45W (typ.)；待机功率 ≤ 2 W (typ.)</p> <p>内置扬声器 2x 8Ω/5W</p> <p>> 环境参数</p> <p>工作环境 0 ° C ~ 40 ° C, 90% RH；存储环境 -20°C ~ 60°C, 90% RH</p> <p>> 选配</p> <p>触摸点数 6 点，32 点；其他 壁挂支架，落地支架；OPS 电脑支持 是</p> <p>2、触控技术规格</p> <p>玻璃 4mm 物理钢化安全玻璃（可选配防眩光（AG）或防反射（AR）玻璃涂料）</p> <p>触摸点数 6 或 32（同时检测）；触摸技术 红外线</p> <p>触摸方式 手指，戴手套的手，或者其他任何 ≥8mm 半径的东</p>	台	1		
---	------------	---	---	---	--	--

		西;触摸激活需求 无压力要求; 校准 四点校准; 响应时间 <15ms; 触摸精度 整个触摸感应区域的+/-3mm, USB 输出的触摸分辨率为 32767×32767 连接 USB 2.0 (B 型插座) 多点触控协议支持 Win 7, TUI0, Flash TUI0 操作系统 Win XP, Win 7, Win 8,				
2	触摸造型柜	1. 长 x 宽 x 高: 900*700*1100mm	套	1		
3	播放服务器	CPU:i5/内存: 4G 显卡: 2g 独显 /硬盘: 500G 两路 hdmi 输出 预装: WIN7 64 位系统 要求必须采用工程机方案配置, 支持 7*24 小时开机。	套	1		
4	软件开发	触控软件开发功能要求 1、支持我校与学院之间分级展示。2、每张屏可以显示不同内容。3、满足跨平台的展示需求, 扩展支持在大屏显示的内容同步推送微信公众号上。4、统一管理也包括内容统一管理, 即根据需要可通过所有播放器播放相同的内容, 达到资源共享; 也可播 放不同的内容, 实现个性化管理。5、采用模板与信息分离技术, 站的信息在页面上的展现不受后台的栏目结构限制, 可任意组合。6、设置安全模块, 采用特殊文字过滤限制和防篡改。7、在递交报价响应文件时同时递交与原系统无缝对接的软件演示版本, 需要现场演示。	套	1		
5	触控查询内容开发	多点触控 Flash MCU 开发设计制作 1、脚本内容策划 2、场景画面设计制作 3、场景特效设计制作 4、交互控制程序开发制作 5、交互传输程式开发制作	套	1		
6	中控客户端	支持 TCP/IP 网络控制 (设备开关、数字内容播放控制)	套	1		
3、电子大屏 (播放宣传片)						
1	拼接屏	三星 液晶拼接显示单元 2X3 组合; 尺寸: 55 寸超窄边液晶拼接单元; 分辨率: 1920*1080; 屏幕高宽比 16: 9; 响应时间: 8ms; ; 对比度 3500: 1; 色彩: 16. 7M; 长×高: 1213mm ×684mm; 单元拼缝为 3. 5mm	块	6		
2	拼接控制器	采用飞利浦主芯片, MOR 自主研发, 支持 365 天 24 小时不间断工作, 带全视频接口, 色彩无偏差, 低音降噪	套	1		
3	安装架	纯钢或者型材定制	套	6		
4	大屏控制软件	全功能图像控制	套	1		
5	播放服务器	CPU:I5/内存: 4G 显卡: 集显/硬盘: 500g 预装: WIN7 32 位系统 HDMI 高清输出 要求必须采用工程机方案配置, 支持 7*24 小时开机。	台	1		

6	吸顶音箱	频率响应: 90Hz - 16kHz 灵敏度: 84dB-SPL, 1w, 1m (粉红噪声) 平均阻抗: 8Ω 输出功率: 16w	只	2		
7	定压功放	2 欧/480W 4 欧/300W 8 欧/205W	套	1		
8	中控客户端	支持 TCP/IP 网络控制 (设备开关、数字内容播放控制)	套	1		

4、电子拍照签名留言系统

1	32 寸多点触摸屏体	<p>1、显示技术规格</p> <p>> LCD 面板</p> <p>背光技术 LED;亮度 400 cd/m²;对比度 3000:1 可视角 水平:178° / 垂直:178° 响应时间 6.5 ms (GTG);显示颜色 16.7M Colors;显示分辨率 1920 x 1080 (16:9)刷新频率 60Hz;输入分辨率 1920 x 1080 @ 60Hz (模拟)1920 x 1080 @ 60Hz (数字)连接器 2x HDMI / 1x VGA</p> <p>> 机械参数</p> <p>壁挂形式 VESA, MIS-F, 300x200, Y, 6, 90> OSD 功能 OSD 控制 按钮, 红外遥控器;OSD 语言 英语, 中文</p> <p>>电气参数</p> <p>电源输入 AC in: AC 100V ~ 240V (50/60 Hz);电源功率 ≤ 45W (typ.)待机功率 ≤ 2 W (typ.);内置扬声器 2x 8Ω /5W> 环境参数工作环境 0℃~40℃, 90% RH;存储环境 -20℃~60℃, 90% RH</p> <p>>选配</p> <p>触摸点数 6 点, 32 点;其他 壁挂支架, 落地支架;OPS 电脑支持 是</p> <p>2、触控技术规格</p> <p>玻璃 4mm 物理钢化安全玻璃 (可选配防眩光 (AG) 或防反射 (AR) 玻璃涂料)</p> <p>触摸点数 6 或 32 (同时检测);触摸技术 红外线;触摸方式 手指, 戴手套的手, 或者其他任何 ≥8mm 半径的东西;触摸激活需求 无压力要求</p> <p>校准 四点校准;响应时间 <15ms;触摸精度 整个触摸感应区域的+/-3mm,</p> <p>USB 输出的触摸分辨率为 32767×32767;连接 USB 2.0 (B 型插座)</p> <p>多点触控协议支持 Win 7, TUIO, Flash TUIO</p> <p>操作系统 Win XP, Win 7, Win 8,</p>	台	1		
2	55 寸液晶电视	<p>屏幕尺寸: 55 英寸</p> <p>屏幕分辨率: 高清 (1920x1080)</p> <p>可视角度: 178°</p> <p>单屏尺寸: 1234*722*65</p>	套	1		
3	服务器	<p>CPU:i5/内存: 8G</p> <p>显卡: 独显 2G/硬盘: 1TB</p> <p>预装: WIN7 64 位系统</p> <p>HDMI 高清输出</p> <p>要求必须采用工程机方案配置, 支持 7*24 小时开机。</p>	套	1		

4	触摸造型柜	参考尺寸：长 x 宽 x 高:1500mmx700mmx1100mm	套	1		
5	电视安装架	尺寸：55 寸 上下调节度：-2-12 度 左右调节度：45 离墙距离(mm)：47-486mm 水平仪：支持	套	1		
6	摄像头	微软梦工厂	套	1		
7	拍照控制软件	拍照并作为签名底图	套	1		
8	签名软件	签名软件：素材编制及软件制作；	套	1		
9	中控客户端	支持 TCP/IP 网络控制（设备开关、数字内容播放控制）	套	1		
5	中控系统及机房设备					
1	中控服务器	CPU:i7/内存：2G 显卡：集显/硬盘：1TB/网卡：千兆网卡 预装：WIN7 64 位系统 要求必须采用工程机方案配置，支持 7*24 小时开机。	台	1		
2	远程桌面交互系统	支持 TCP/IP 网络控制（远程计算机数据交换及控制）	套	1		
3	IPAD 控制端硬件	IPAD AIR 2 *16G	台	1		
4	IPAD 智能控制程序开发	IOS 正版授权包含 IPAD 界面素材编辑及 IOS 控制端软件开发	套	1		
5	中控服务端	智能中控服务器软件开发	套	1		
6	无线 AP	600M 双频无线吸顶 AP	台	8		
7	千兆交换机	24 口 PoE 全千兆交换机	台	1		
8	智能强电控制柜	12 路强电控制输出。 单路功率 $\geq 2200W$ 。 制协议 TCP\IP 或 RS232、485	套	1		
9	智能控制板(控制服务器开关机)	输入路数 ≥ 3 路 输出路数 ≥ 3 路	块	3		
10	服务器机柜	42U 控制机柜	台	1		
11	显示器	21 寸液晶显示器	台	1		
12	鼠标键盘	无线键鼠	套	2		
13		有线键鼠	套	2		
14	网线	超五类工程屏蔽网线	箱	10		
15	音频线	200 芯全铜芯线	米	500		
共 计：						

B包、校史馆内艺术品

艺术品采购清单

序号	名称	工艺	数量	单位	单价	总价
1	大树造型（含顶部环绕灯膜）	1. 尺寸：高：4000mm, 底部树干直径：1200mm; 顶部树冠直径：3600mm. , 灯膜外围直径：5000mm 2. 施工工艺： 1) 中间钢骨架支撑。 2) 顶部树冠环绕凤凰于飞灯膜造型	2	套		
2	艺术浮雕	1. 尺寸：6800*3100mm; 2. 材质： 玻璃钢浮雕 3. 制作工艺要求： 1) 根据题材、大小、动态构思，手工制作手稿供确认。 2) 先搭好木制骨架，用玻璃钢纤维材料勾勒线条。3) 把人物及画面的神态等充分刻画出来。4) 等玻璃纤维材料全干透后产生大小许多裂缝，再加以修补，然后把表面打磨光洁。5) 表层处理，压磨，使表面一层更平整、细致、坚固。6) 在形体上，根据需要上色。7) 脱模采用机械加气动方式，脱模后注意放置方式，不能使产品受力变形。8) 成型切割后运输现场上墙安装。	21.08	m ²		
3	展柜	1、长 x 宽 x 高:1200mmx600mmx750mm, 2、材质说明: 采用 E1 环保级别的 18mm 欧松板+内部木骨架, 环保亚光清漆, 内部带绒布托盘 3、钢化玻璃罩	19	套		
5	造型柜	参考尺寸: 长 x 宽 x 高:3000mmx2000mmx1100mm 2、材质说明: 采用 E1 环保级别的 18mm 欧松板+内部木骨架, 环保亚光清漆, 内部带绒布托盘 3、钢化玻璃罩	1	套		
6	校徽	1. 尺寸：圆形，直径：1m 2. 制作工艺：透明亚克力背喷，激光切割，上墙安装。 3. 材料规格：透明亚克力厚度：8mm	1	项		
7	校歌	1. 尺寸：1500*1650mm 2. 制作工艺：成品采购，实木雕花边框，亚克力喷印歌曲歌谱。	1	套		

C包、经管系仓储与配送管理升级（单一来源）

名称	规格参数	单位	数量	单价	金额
仓储与配送管理	<p>核心功能： 教师后台：用户数据模板生成、新建账号、数据初始化等功能； 前台功能： 系统管理：用户信息、本队信息； 基础管理：仓库管理、仓位信息、托盘/周转箱、物料信息； 客户管理：客户信息管理； 订单管理：入库计划、客户订单、订单处理； 入库管理：入库流程管理、入库作业、RF 组托、RF 上架、入库完成、入库单打印； 出库管理、RF 拣货流程、出库计划、重型货架拣货、电子标签拣货、阁楼货架拣货、阁楼式对 BtoC 播种等功能； 装车配送管理：装车查询、配送查询； 库存管理：库存查询、可视化查询；</p> <p>技术参数： （1）系统采用 B/S 架构，易于升级和维护，便于数据的管理并能充分保证数据的安全； （2）采用 java/J2EE 标准技术，充分保证系统的架构开放性；稳定性； （3）采用稳定的 J2EE 体系，三层架构，可靠的业务模块和组装等技术手段，充分保证系统的运行稳定、可靠、高效性； （4）在界面展示、网络传输、业务逻辑处理等多个层面保证系统的效率； （5）简单易用性：界面统一、整洁、操作灵活方便。</p>	套	1		

D包、经管系运输综合业务管理系统升级（单一来源）

运输综合业务管理系统升级一套

包括运输作业管理子系统和运输实训指导子系统两个部分。

一、运输作业管理子系统

1、核心技术参数：

运输作业管理子系统主要包括运输基础信息管理、运输调度管理、场站作业管理、财务审核与结算管理、查询统计管理、异常管理、GPS跟踪管理、作业看板管理、运单跟踪及信息发布管理、案例数据初始化管理等部分。

（1）运输基础信息管理：包括运力资源管理、运输路由（线路）管理等功能。系统可以管理所有的自有和分供方的运力资源，公路、铁路、航空，自有、分供方、临时运力资源“一视同仁”，纳入系统进行统一管理/调度。运输路由（线路）则根据系统能够控制的运力资源进行编排，作为运输调度优化的依据。

（2）运输调度管理：包括运单取派作业的协同优化调度、长途运输的集货调度、路由（运输线路）安排、货物中转调度和运单跟踪等功能，实现运单及其货物的全过程调度、管理和跟踪服务。

（3）场站作业管理：根据调度指令实现运单货物的取货、派送、取/送港、出站扫描、进站扫描、货签打印等功能。整个场站操作可以与RF手持设备无缝集成，实现作业的高效和准确。

（4）查询统计管理：包括运单查询、运单跟踪、应收应付查询、综合查询等功能，并以文字、图表等多种方式进行展现。

（5）异常处理：系统针对客户服务、运输调度、场站作业等多个环节的业务运转中可能产生的异常情况进行定

义，包括异常的报告、处理等流程。

(6) GPS跟踪管理：实现与GPS系统的集成接口，进行车辆的路径规划、实施监控、预警、回放等操作。

(7) 作业看板管理：干线待发运单及车辆、干线待到达运单及车辆、待取派运单及车辆信息，在场站的实时看板管理，提高现场作业的效率和质量。

(8) 商务结算管理：包括费率的定义、费用计算、帐单处理等功能，运费计算应该支持按重量/体积等进行分段报价，并支持最低限价和最高限价。

(9) 运单跟踪及信息发布管理：实时采集运输的过程节点信息，并通过短信通知、网站查询等方式进行信息发布，提高客户服务质量。

(10) 案例数据初始化管理：能够以案例的形式对客户数据、运力数据、路由数据、运单数据、过程作业数据等内容进行集中初始化配置管理。

2、功能要求：

(1) 基础信息管理：设备资源管理、人力资源管理、车辆资源管理、运力管理、取/派运力、路由管理、临时运力、异常管理；

(2) 供应商管理：供应商管理、供应商信用管理；

(3) 客户管理：客户信息管理、客户合同管理、客户取货地址管理、客户收货人信息、客户信用管理；

(4) 运输业务受理：运输订单录入/下达；

(5) 运单管理：信息补录、运单签收、返单、运单查询/跟踪、到货通知；

(6) 调度管理：分单、待取/派、待发运、待到达；

(7) 场站管理：标签打印、场站补录、取/派操作、自提自送、发运/到达；

(8) 商务结算：分供方费用设置/审核、陆运报价费用设置/审核、应收账款生成/处理、应付账单生成/处理；

二、配套运输数字化资源课程

将运输分为若干个实训任务，每个实训任务基于工作过程进行编写，每个实训任务通过现场实际操作进行训练。

具体内容如下：

内容名称	介绍	图片	视频
快件收取	取件工作准备、取件指令接收、上门收取快件	37	10
收件处理	快件复核交接、快件后续处理、快件发运出库	15	6
集货分拣	快件接收、快件分拣、快件入行	20	3
快件封发	快件封发准备、航空快件发运、班车快件发运	23	1
快件到达	总包接收、总包拆解、理货入行	22	2
到件派送	派送作业准备、快件点数交接、快件派送服务、派件后续处理	19	7
取件作业的组织与管理	取件任务的分配、组织取件作业、取件结束的后续管理	36	5
集货分拣的组织与管理	组织员工做好准备工作、组织员工接收快件、组织员工进行分拣操作、分拣后现场管理	31	9
快件封发的组织与管理	组织员工做好快件封发准备工作、航空快件发运组织、陆运件发运组织	31	6
快件陆运班车在途管理	陆运班车发运管理、陆运班车在途管理、陆运班车日常管理	16	8
快件到达的组织与管理	做好快件到达处理的准备工作、组织人员进行快件到达处理、异常处理及信息反馈	34	4
派件作业的组织与管理	组织取派员做好派送准备、组织快件交接及派送作业、派送结束的后续管理	48	7

★投标人或系统原厂商有实体物流运营经验并可通过实体物流企业实现校企合作以及学校物流人才培养的或投标人与国内大中型实体物流企业全面战略合作，能够为学校提供物流人才培养的，需要提供合作协议或方案加盖投标人公章。

★投标人或系统原厂商有正式出版过与物流专业相关的教材，提供实体教材复印件、图书在版编目（CIP）数据复印件并加盖公章。

E 包、经管系创业之星升级（单一来源）

创业之星升级及端口扩增参数及要求

升级为最新版本 V5.0，扩增端口 100 个。

具体技术参数如下：

- ★1. 软件要求有配套的专用 C/S 结构客户端（非浏览器）
- 2. 软件模拟经营要求以“季度”为单位，全程模拟不少于 8 季度。
- ★3. 软件模拟经营过程中，3D 场景转变不少于 7 次。
- 4. 软件模拟经营过程中，要求能实时反映现金动态变化。
- 5. 软件要求能实时记录学生所做的每一步任务决策历史，可以进行全程查询所做的每一步历史决策。
- 6. 软件提供角色选择系统，包含不少于 7 种角色。
- 7. 软件内嵌一套对话系统，小组成员之间可直接对话。
- 8. 软件内嵌一套虚拟的银行借贷系统。
- 9. 在电子产品竞争环境下，包含至少 3 类差异化客户群体（商务人士、大众人群、在校学生）。
- ★10. 学生在应用中可查看、实验规则、实验记录、实验积分、实验分析。
- 11. 在智能手环产品竞争环境下，包含至少 4 类差异化客户群体（老年群体、青少年群体、公司白领、商务人士）。
- 12. 在玩具产品竞争环境下，包含至少 3 类差异化客户群体（品质型客户、经济型客户、实惠型客户）。
- 13. 软件提供一个完整的消费者最高预算预测系统，提供不少于 8 季度的价格走势，并提供直观动态走势图。
- 14. 软件提供一个产品选择系统，提供不少于 5 个维度的消费者购买评价体系（产品价格、功能、品牌、口碑、销量）。
- ★15. 软件提供一个产品设计系统，可提供不少于 72 种产品组成，且每一类目标消费群体可设计一个或多个产品。
- 16. 软件提供一套厂房选择系统，包含不少于 3 类厂房，购置方式不少于 2 种（租用、购买）
- 17. 软件提供一套设备购置系统，包含不少于 3 类设备（柔性线、自动线、手工线）。
- 18. 软件提供一套原料价格预测系统，提供不少于 8 个季度的价格走势，并提供直观动态走势图。
- ★19. 软件提供一套原料价格折扣系统，包含不少于 5 个区间的价格折扣，并提供直观动态折扣图。
- 20. 软件提供一套人员招聘、辞退系统，主要包括对生产工人、销售人员的招聘、辞退。
- 21. 软件提供一套员工调动、培训系统，主要包括对生产工人、销售人员的调动、培训。
- 22. 软件模拟经营过程中，要求完成不少于 2 种资质认证。
- ★23. 软件提供一个完整的市场需求预测系统，提供不少于 8 个季度的需求预测走势。
- 24. 系统提供一个广告投放系统，且广告累计效应时间不少于 3 季度。
- 25. 软件提供一个渠道选择系统，提供至少 5 个销售渠道（例如：北京、上海、广州、武汉、成都）。
- 26. 软件提供一个定价系统，可提供供求关系量化平滑变化验算功能。
- 27. 软件提供组间交易系统，小组之间可进行原料、订单等需求交易。
- 28. 软件提供一套完整评分系统，提供不少于 4 类评分，包含软件得分、团队评分、授课教师打分、实验报告评分。
- 29. 授课教师评分提供不少于 6 个维度（参与讨论、分析计算、团队沟通、协调能力、执行力、出勤情况）评价体系。

30. 团队评分提供不少于 4 个维度（协调沟通能力、专业知识技能、工作职责态度、管理组织能力）评价体系。
- ★31. 软件评分系统，提供不少于 5 个维度（盈利表现、财务表现、市场表现、投资表现、成长表现）的评价体系。
32. 软件提供一个实时成绩查询系统，可查询当下自身排名情况。
33. 软件后台初始登录界面须并列具有不少于 5 项功能：选择班级、历史班级、新建班级、教室信息、教室密码。同时，在同一界面有登录班级与退出系统键。
34. 软件后台提供一套班级管理系统，可新建无限班级且对已建班级进行切换、删除等操作。
- ★35. 软件后台提供一套模板选择系统，包含不少于 3 套行业模板。（智能手环、电子产品、玩具）
36. 软件后台提供一套用户管理系统，可批量增加小组数，删除用户、调整小组、控制用户使用权限、清空密码。
37. 软件后台提供一套市场订单自定义系统，可设置每一季度不同渠道下的市场订单。
38. 软件后台提供一套决策权限设置系统，可设定决策项目的操作权。
39. 软件后台提供一套用户在线监测系统，可对用户当前在线情况进行实时监测。
- ★40. 软件后台提供一套部门监测系统，可以随时查看 7 个部门（总经理、财务部、研发部、人力资源部、制造部、市场部、销售部）的决策完成情况。
41. 软件后台提供一套贷款系统，可为指定小组发放不受额度限制的银行贷款。
42. 软件后台提供数据引入、导出系统，可对当前使用数据导出同时也可导入已保存的数据。
43. 软件后台提供数据字典系统，主要对软件中出现的关键字进行注解。
44. 软件后台任务列表须到少有以下 9 项功能：系统参数设置、任务进度控制、公司经营状况、紧急贷款管理、综合分析报告、综合分析图表、决策历史汇总、模拟经营规则、商业背景环境。
45. 软件后台提供经营数据初始化功能，主要包括初始资金、相关税率、评分体系等经营参数的修改、调整。
46. 软件后台提供生产设备数据的初始化功能，主要包括生产设备的名称、价格、成品率、最大产能、安装期、搬迁费用、维修费用、加工费、工人上限等参数的修改、调整。
47. 软件后台提供消费群体相关数据的初始化功能，主要包括消费群体的最高参考价格、报价权重、品牌权重、配置权重、能力权重以及市场权重等参数的修改、调整，并且可以创建新群体。
48. 软件后台提供市场渠道相关数据的初始化功能，主要包括市场名称、渠道名称、渠道开发成本、开发周期等参数的修改、调整。
49. 软件后台提供销售人员、生产工人相关数据的初始化功能，主要包括销售能力、生产能力、招聘费用、工资、试用时间、培训费用、培训提升能力、辞退费用等参数的修改。
- ★50. 软件后台提供财务指标相关数据的初始化功能，包含不少于 12 项指标参数，主要包括销售毛利率、销售净利率、净资产收益率、成本费用净利率、固定资产周转率、应收账款周转率、总资产周转率、存货周转率、流动比率、速动比率、资产负债率、已获利息倍数等参数的修改。
51. 软件后台提供评分系统数据初始化功能，主要包括评分项目名称及相应权重等参数修改、调整。
- ★52. 软件主界面使用 360° 全景 3D 场景（非图片,Flash 或视频）
53. 软件 3D 场景要求提供不少于 20 的 FPS 刷新性能
54. 软件配套的教学引导模块提供不少于 3 种实验状态
55. 软件配套的教学引导模块提供的实时监控功能不低于 1200 次/小时采样
56. 学生在实验介绍下，可以查看本应用的使用建议、学习目标、实验描述、实验要求、实验结果。
57. 教师可通过鼠标拖拽方式对学生进行分组。

第三部分 供应商须知

供应商必须认真阅读本谈判文件，充分理解采购项目的全部内容，并根据谈判文件要求，提供符合采购人需求和实际情况一致的、具有可操作性的详细的解决方案。供应商没有按照谈判文件要求提交全部资料，或者响应文件中没有对谈判文件的要求在各方面都作出实质性响应是供应商的风险，可能导致其响应文件被拒绝。

一、谈判文件说明

（一）有关名词解释：

- 1、“采购人”系唐山师范学院。
- 2、“供应商”系参与本次谈判的单位。
- 3、“响应文件”系供应商参与谈判时需携带的资质证明资料、投标文件等。
- 4、“谈判小组”系由采购人代表和有关专家等组成的确定成交供应商的组织。

（二）谈判文件的解释权：

本文件涉及采购程序内容、商务、技术、服务条款由采购人负责解释。

（三）验收程序及付款：

1、验收：

（1）验收标准：按谈判文件及响应文件和双方谈判确认的技术、服务、安全等要求为准，并不得低于国家标准。

（2）验收程序：成交供应商按合同要求交货后，由采购人组织有关人员进行验收。

2、付款方式：

设备安装验收合格后 30 日内付款 95%，其余款项验收合格满 12 个月无违约 30 日内一次无息付清。

（四）供应商的资格审核采用资格后审（开标时审核）并按以下方式确认：

- （1）营业执照副本原件
- （2）法定代表人或授权委托人身份证原件（如为授权委托人，须提供授权委托书原件）
- （3）相关资质文件原件

以上 3 项材料需单独装入一个文件袋内，在递交谈判文件时一同递交，过时不收。

（五）要求交货时间：

具体交货时间供应商必须在谈判中作出明确承诺,且符合采购人的交货时限要求。并在合同中确定。

(六) 履约保证金:

中标供应商在签订合同之前交纳履约保证金,履约保证金应用人民币,缴纳金额为合同价款的 10%。需从公司基本账户通过电汇将履约保证金汇入唐山师范学院指定账户。在合同履行结束并验收合格 10 日内退还中标供应商的履约保证金,但因供应商自身原因导致无法履约的,履约保证金不在退还。

户名: 唐山师范学院

开户银行: 建行唐山冶金支行

帐号: 13001625908059111666

行号: 1051240000000046

二、 响应文件的编写

(一) 响应文件的编写:

供应商应当按照本谈判文件第五部分要求的响应文件格式和内容编制响应文件,并对其提交的响应文件的真实性、合法性承担法律责任。响应文件中其所投相关货物品牌、规格、技术参数必须是确定的,否则为无效响应。

1、供应商的响应文件必须使用中文编写。响应文件中可能涉及到的外文资料必须附有相应的中文译本,外文资料与中文译本不一致之处,以中文译本为准。

2、供应商应按规定,向谈判小组递交响应文件,响应文件应包括正本一份、副本一份,当正本与副本有不一致时,以正本为准。

3、响应文件的正本和副本均需 A4 纸打印或用不褪色墨水书写,由供应商的法定代表人或其授权的代理人按规定小签或签署,不得用签名章代替。

4、响应文件的任何一页都不应涂改,不应有行间插字或删除。如果出现上述情况,不论何种原因造成,均由响应文件签字人在改动处小签或盖法人章。

5、响应文件的正本与副本应分别装订成册,不得采用活页夹,必须胶装,否则为无效响应文件。响应文件应编制目录,并且逐页标注连续页码,集中采购机构对由于响应文件装订松散而造成的丢失或其他后果不承担任何责任。

(二) 报价:

1、报价必须为人民币,其它币种不予接受。报价表应写明报价包含的项目、单价和总价,

如果单价累计与总价不符时，以单价累计为准；单价小数点明显错位的以总价为准，并修改单价；大小写不符时，以大写为准。

2、供应商应在响应文件的“报价表”中填写该项目的总报价，任何有选择的报价将不予接受。

3、供应商应根据谈判文件要求编制真实有效的报价。

（三）响应文件的递交：

供应商应在本谈判文件中要求的递交响应文件截止时间前，将响应文件密封送达指定地点。在截止时间后送达的响应文件为无效文件，采购人、谈判小组应当拒收。

三、谈判工作程序和方法

（一）谈判小组组成、职责及义务：

1、组成：

（1）根据本次采购的特点组建谈判小组，其成员由技术方面专家和采购人代表等不少于三人单数组成。

（2）谈判开始前，由小组成员共同推选谈判小组组长一名，主持谈判工作，组长与其他成员等权，即只有一票表决权。

2、职责：

谈判小组在采购活动过程中应当履行下列职责：

- （1）确认谈判文件；
- （2）从符合相应资格条件的供应商名单中确定不少于 3 家的供应商参加谈判；
- （3）审查供应商的响应文件并作出评价；
- （4）要求供应商解释或者澄清其响应文件；
- （5）编写评审报告；

3、义务

谈判小组应当履行下列义务：

- （1）遵纪守法，客观、公正、廉洁地履行职责；
- （2）根据采购文件的规定独立进行评审，对个人的评审意见承担法律责任；
- （3）参与评审报告的起草；
- （4）配合答复供应商提出的质疑；

（二）谈判遵循的原则及方法：

1、原则：遵循客观、公正、审慎的原则。

2、方法：为保证谈判工作合法、有序、高效的进行，本次谈判采用**最低评标价法**。本次谈判采取**再次报价方式**。

（三） 注意事项：

1、维持会场秩序，不准大声喧哗；关闭手机或置于震动状态。

2、在谈判期间，供应商不要远离会议现场，以便随时接受询问。供应商不得向谈判小组询问谈判情况，不得进行旨在影响谈判结果的活动，否则，一经发现取消其响应资格。

3、在谈判过程中，如供应商故意扰乱会场秩序或谈判小组认为有其他不正当行为时，谈判小组有权终止谈判过程。

（四）谈判工作程序：

谈判按响应文件初审、澄清有关问题、比较与评价、推荐成交候选供应商名单的顺序进行。

1、响应文件初审：

（1）资格性检查。依据法律法规和谈判文件的规定，对供应商的资格证明、谈判保证金等进行审查，以确定供应商是否具备响应资格。

（2）符合性检查。谈判时依据谈判文件的规定，从响应文件的有效性、完整性和对谈判文件的响应程度进行审查，以确定是否对谈判文件的实质性要求作出响应。

（3）谈判时属下列情况之一者按无效响应处理：

A、未按规定提供证明资料的。

B、未按照谈判文件规定要求密封、签署、盖章的。

C、不具备谈判文件中规定资格要求的。

D、不符合法律、法规和谈判文件中规定的其他实质性要求的。

2、澄清有关问题：

谈判小组对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。谈判小组所有成员与单一供应商分别进行谈判，并给予所有参加的供应商平等的谈判机会。

谈判小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

3、比较与评价：

按谈判文件中规定的方法和标准，对响应文件进行评审，并根据谈判文件规定的程序、评

定成交的标准等事项与实质性响应谈判文件要求的供应商进行谈判。未实质性响应谈判文件的响应文件为无效响应，谈判小组应告之有关供应商。

本次谈判采取再次报价方式。最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。谈判小组依据统一的价格要素评定最低报价。如评委认为响应报价低于成本价时，应写出书面材料，详细说明低于成本的原因和证据，书面材料须全体评委和该报价的投标供应商同意并签字确认。

4、推荐成交候选供应商名单：

在谈判供应商全部满足谈判文件实质性要求前提下，谈判小组以技术、服务、安全标准等均能满足谈判文件实质性要求，按照最后报价由低到高的顺序提出 3 名以上成交候选人，并编写评审报告。

5、谈判小组根据评审记录和评审结果编写评审报告，其主要内容包括：

- (1) 邀请供应商参加采购活动的具体方式和相关情况，以及参加采购活动的供应商名单；
- (2) 评审日期和地点，谈判小组成员名单；
- (3) 评审情况记录和说明，包括对供应商的资格审查情况、供应商响应文件评审情况、谈判情况、报价情况等；
- (4) 提出的成交候选人的名单及理由。

6、采购政策执行：

项目供应商应按有关规定在响应文件中声明，并提供相关复印件和相关查询网站。

(五) 成交：

谈判小组将评定报告交付采购人，采购人确认签字后公开宣布谈判结果，谈判结束。

(六) 其他说明：

- 1、实质性响应要求的供应商不足三家，谈判失败。
- 2、出现影响采购公正的违法、违规行为的为废标；
- 3、谈判小组不向未成交供应商解释未成交原因，不退还响应文件。

4、供应商质疑时。按《中华人民共和国政府采购法》第六章质疑与投诉、《中华人民共和国政府采购法实施条例》第六章质疑与投诉和“冀财采[2004]22号”文件执行。

政府采购法第五十二条规定的供应商应知其权益受到损害之日，是指：

(一) 对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；

(二) 对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

(三) 对成交结果提出质疑的，为成交结果公告期限届满之日。

四、合同授予

(一) 成交通知书:

确定成交供应商之日起 2 个工作日内, 发出成交通知书。

(二) 合同签订:

1、采购人与成交供应商应当在成交通知书发出之日起 10 日内, 按照谈判文件确定的合同文本以及采购标的、采购金额、技术和服务要求、安全标准等事项签订政府采购合同。

2、采购人不得向成交供应商提出超出谈判文件以外的任何要求作为签订合同的条件, 不得与成交供应商订立背离谈判文件确定的合同文本以及采购标的、采购金额、技术和服务要求、安全标准等实质性内容的协议。

3、除不可抗力等因素外, 成交通知书发出后, 采购人改变成交结果, 或者成交供应商拒绝签订采购合同的, 应当承担相应的法律责任。

4、成交供应商拒绝签订采购合同的, 采购人可以按照评审报告推荐的成交候选人名单排序, 确定下一候选人为成交供应商, 也可以重新开展采购活动。拒绝签订政府采购合同的成交供应商不得参加对该项目重新开展的采购活动。

5、采购合同(参考样式)见唐山师范学院国有资产管理处网页相关下载中的合同样本。

第四部分 响应文件格式

（供应商按照以下内容且不限于以下内容制作响应文件，并对其提交的响应文件的真实性、合法性承担法律责任。）

封面

正/副本

采购项目编号：

采购项目名称：

响 应 文 件

供应商（全称）：（盖单位章）

法定代表人或授权委托人：（签字）

_____年_____月_____日

目 录

- 1、承诺书
- 2、营业执照（通过年审且经营范围包含本次谈判内容，加盖单位章）
- 3、法定代表人或授权委托人身份证复印件（如为授权委托人，还须提供授权委托书原件）
- 4、企业概况及投标方案说明
- 5、报价表
- 6、分项报价表
- 7、技术规格偏离表
- 8、设备技术参数及样品图片等
- 9、质量及售后服务承诺
- 10、供应商认为有必要提供的其他资料

承 诺 书

唐山师范学院：

我方（投标供应商全称）已详细阅读了贵方关于（项目名称）采购项目（项目编号）谈判文件的全部内容，决定接受此谈判文件的全部要求并授权（姓名）（职务）为我方的全权代表参加本次的谈判活动。

据此我方郑重声明以下诸点并对之负法律责任：

1. 我方已详细阅读了谈判文件的全部内容并同意其规定，包括修改文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件，我方接受谈判文件的全部要求，对此项目进行全部响应。
2. 我们完全同意放弃对谈判文件有不明及误解的权利。如果由于我方对谈判文件规定的任何误解和忽略而导致成交后发生的任何风险，其责任由我方自负。
3. 我方已按贵方的要求向贵方提交了响应文件二份。
4. 我方承诺在合同签订后**日内完成全部采购项目，达到验收标准。
5. 如果贵方接受我方响应文件，我方将按谈判文件的规定与贵方签订合同并全面履行合同责任和义务。
6. 我方的响应文件自招标结束之日起有效期为 60 天（日历日）。在该期限届满之前，本响应文件对我方始终有约束力。
7. 与我方有关的一切正式往来通讯请寄：

地址： 电话： 其它联系方法：

供应商名称：（公章）

法定代表人：（签字或盖章）

授权委托人：（签字）

年 月 日

营业执照

通过年审且经营范围包含本次谈判范围，加盖单位章。

授权委托书

唐山师范学院：

兹委托_____参加贵单位组织的项目编号为_____的_____项目的采购活动，全权代表我单位处理谈判的有关事宜。

附全权代表情况：

姓名：_____ 性别：____ 年龄：_____ 职务：_____

身份证号码：_____

详细通讯地址：_____

电话：_____ 传真：_____

邮政编码：_____

供应商名称（公章）

法定代表人（签字）

年 月 日

年 月 日

法定代表人身份证复印件（双面）

（粘贴此处）

授权委托人身份证复印件（双面）

（粘贴此处）

企业概况及响应方案说明

1、企业概况主要介绍供应商经营规模、技术、资金实力等情况。

2、响应方案内容：

- (1) 项目概况；
- (2) 项目实施进度计划；
- (3) 项目实施方法与技术措施；
- (4) 质量及安全、文明实施保证措施；
- (5) 交货期保证措施。

注：响应方案简要说明必须有供应商公章、法定代表人（或授权委托人）签字或盖章。说明必须准确、完整、精练。由于表述不准确、不完整而造成的无效响应，责任由供应商自负。

报价表

供应商名称：（单位全称并加盖公章）

采购项目名称：

金额单位：元（人民币）

序号	名 称	数量（台）	报价（小写）
合计	总价：（大写）		

供应商法定代表人（或授权委托人）： 签字 年 月 日

注：无供应商法人章和法定代表人或授权委托人签字的为无效响应。

分项报价表

供应商名称：(单位全称并加盖公章)

采购项目名称：_____

序号	名称	品牌、型号或规格	数量(单位)	原产地和制造商名称	单价(注明装运地点)	总价(元)	备注
1.							
2.							
3.							
4.							
总计							

供应商法定代表人(或授权委托人)：_____签字_____

日期：_____年____月____日

注：1、如果按单价计算的结果与总价不一致，以单价为准修正总价。

2、如果不提供详细分项报价将视为没有实质性响应招标文件。

3、各项设备详细技术性能应另页描述

技术规格偏离表

供应商名称: (单位全称并加盖公章)

采购项目名称: _____

序号	设备名称	谈判规格要求	响应规格标准	响应/偏离	说明

供应商法定代表人 (或授权委托人): _____ 签字

注: 1、供应商须对照谈判文件的技术要求, 逐条说明所提供设备已对谈判文件的技术要求做出了实质性的响应, 并申明与技术规格条文的偏差和例外。

2、谈判文件中有参数要求的指标, 供应商必须提供设备的具体参数值, 否则将被视为对谈判文件的技术要求缺乏实质性响应。

设备技术参数及样品图片

提供设备的详细技术参数或官网或宣传图样品图片等。

质量及售后服务承诺

供应商对设备的技术指标要求和服务要求的响应情况（“响应”或“不响应”），产品的质保年限、保修承诺、免费维修保养计划、供货进度表、售后服务培训及费用。

供应商认为有必要提供的其他资料